



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM
Vì CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP

10
năm

Vì cuộc sống tươi đẹp



Ông Yotaro Numata
Phó Tổng Giám đốc điều hành Dai-ichi Life Việt Nam

Kính thưa Quý khách!

Tôi rất vui được chào đón Quý khách đến với **Bản tin dành cho Khách hàng, số thứ 3 năm 2017**. Trong bản tin này, tôi hân hạnh cập nhật đến Quý khách những thông tin và hoạt động nổi bật của Dai-ichi Life Việt Nam trong thời gian qua.

Trước hết, tôi vui mừng thông báo, với kết quả kinh doanh đầu tư vượt trội trong năm 2016 từ Quý liên kết chung, Dai-ichi Life Việt Nam đã công bố chia khoản lãi đặc biệt trị giá **gần 56 tỷ đồng** dành cho tất cả khách hàng tham gia các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ liên kết chung An Tâm Hưng Thịnh và An Thịnh Chu Toàn. Khoản lãi đặc biệt này thay cho lời tri ân sâu sắc mà chúng tôi muốn gửi đến tất cả khách hàng đã tin tưởng để Dai-ichi Life Việt Nam bảo đảm tương lai tươi đẹp, an toàn, góp phần nâng cao giá trị cuộc sống.

Về hoạt động kinh doanh, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục ghi thành tích ấn tượng trong 6 tháng đầu năm 2017 với doanh thu phí khai thác mới đạt 1.342 tỷ đồng, tăng 58% so với cùng kỳ năm 2016, tổng doanh thu phí bảo hiểm đạt trên 3.000 tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ năm 2016.

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, từ đầu tháng 4 đến cuối tháng 7/2017, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương thêm 20 văn phòng mới thuộc hệ thống Tổng đại lý của Công ty ở Hà Nội, TP. HCM và các tỉnh Nghệ An, Bạc Liêu, Long An, Sơn La, Phú Thọ, Thanh Hóa, Khánh Hòa, Bình Phước, Quảng Trị, Hà Tĩnh và Đà Nẵng. Chúng tôi cũng đang trong giai đoạn hoàn tất việc thi công hai văn phòng tại Lai Châu và Hà Giang để tiến đến chính thức “phủ sóng” tại 63 tỉnh thành trên cả nước trong thời gian sắp tới.

Với kết quả kinh doanh vượt trội, uy tín thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu, cũng như những đóng góp tích cực của công ty vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục được cộng đồng ghi nhận và đánh giá cao với danh hiệu **“Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất”** được trao tại Chương trình liên hoan các doanh nghiệp Rạng Vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam vào ngày 17/4/2017 và giải thưởng **“Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ Tiêu biểu”** do Bộ Công thương bình xét và trao giải ngày 24/4/2017.

Đặc biệt, ngày 2/6/2017 tại Bangkok, Thái Lan, Dai-ichi Life Việt Nam tự hào là công ty duy nhất trong ngành bảo hiểm tại Việt Nam được Hội Doanh nghiệp Châu Á (Enterprise Asia) trao giải thưởng danh giá **“Doanh nghiệp Trách nhiệm Châu Á”** năm 2017 (“Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2017” - hạng mục Hỗ trợ xã hội (Social Empowerment), về trách nhiệm xã hội xuất sắc của Công ty, thông qua các chương trình và hoạt động cộng đồng xuyên suốt cùng sự ra đời của Quý “Vì cuộc sống tươi đẹp”. Trong thời gian qua, Quý đã tích cực triển khai các hoạt động từ thiện xã hội ý nghĩa như Chương trình hiến máu nhân đạo tại Quảng Nam, Hà Nội và Đắk Lắk, Chương trình tặng áo ấm cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Đắk Lắk và Bắc Kạn, Chương trình “Đem ánh sáng cho người nghèo” tại Bình Thuận, Kiên Giang.

Kính thưa Quý khách

Dai-ichi Life Việt Nam đã đi qua chặng đường 6 tháng đầu năm 2017 với nhiều hoạt động sôi nổi và thành tích vô cùng khả quan. Hướng đến mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu Việt Nam, chúng tôi luôn phấn đấu không ngừng để mang đến cho khách hàng sự an tâm trong cuộc sống và niềm tin tốt đẹp vào tương lai với các giải pháp bảo vệ tài chính vượt trội. Ngoài ra, Dai-ichi Life Việt Nam đang tích cực tăng cường hợp tác với các đối tác nhằm mang đến thêm nhiều quyền lợi và giá trị thiết thực, cũng như tối đa các tiện ích để xứng đáng là điểm tựa tài chính vững chắc và lâu dài của hàng triệu khách hàng Việt Nam.

Một lần nữa, thay mặt toàn thể Công ty Dai-ichi Life Việt Nam, tôi chân thành cảm ơn sự tin tưởng và gắn bó của Quý khách trong thời gian qua. Chúng tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của Quý khách để ngày càng hoàn thiện chất lượng dịch vụ. Hy vọng Quý khách sẽ có những khoảnh khắc thú vị khi theo dõi các tin tức, sự kiện nổi bật của Công ty và những bài viết bổ ích trong Bản tin số thứ 3 năm 2017.

Xin kính chúc Quý khách cùng gia đình dồi dào sức khỏe, luôn hạnh phúc trong cuộc sống và thành công trong sự nghiệp!

Trân trọng!

Yotaro Numata

Phó Tổng Giám đốc điều hành Dai-ichi Life Việt Nam

Nội dung

Trang	2	Thư gửi Quý Khách hàng từ Phó Tổng Giám đốc
	3 4 5 6 7	Thông tin hoạt động của Công ty
	8 9	Dịch vụ Khách hàng
	10	Y Khoa thường trực
	11	Giải đáp câu đố

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TIẾP TỤC ĐƯỢC TÔN VINH QUA 2 GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ



Ông Trần Thanh Tú, Phó Tổng Giám đốc Pháp lý, Pháp chế và Đối ngoại Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải thưởng “Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ Tiêu biểu 2016”

Ngày 17/4/2017, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận danh hiệu “**Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất**” tại Chương trình liên hoan các doanh nghiệp Rừng Vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam 2016, do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức tại Hà Nội. Với việc được vinh danh lần thứ 9 liên tiếp ở giải thưởng này, Dai-ichi Life Việt Nam một lần nữa khẳng định hiệu quả kinh doanh vượt trội, uy tín thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu, cũng như những đóng góp tích cực của công ty đối với sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam.

Chương trình Liên hoan các doanh nghiệp Rừng Vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam là sự kiện uy tín thường niên do Thời báo Kinh tế Việt Nam khởi xướng từ năm 2000 nhằm tôn vinh, biểu dương nỗ lực của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FIEs) hoạt động lành mạnh, hiệu quả và có những đóng góp tích cực cho nền kinh tế Việt Nam.

Ngày 24/4/2017, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục được vinh danh qua Giải thưởng “**Doanh nghiệp Thương mại Dịch vụ Tiêu biểu 2016**”. Giải thưởng này do Bộ Công Thương thực hiện bình xét và trao cho các doanh nghiệp, doanh nhân trong và ngoài nước theo định kỳ 3 năm/lần, nhằm tôn vinh những đóng góp xuất sắc của doanh nghiệp và doanh nhân cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam. Trước đó, vào năm 2010 và 2013, Dai-ichi Life Việt Nam cũng đã vinh dự nhận được giải thưởng uy tín này.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG “DOANH NGHIỆP TRÁCH NHIỆM CHÂU Á” NĂM 2017

Ngày 2/6/2017, tại Bangkok, Thái Lan, Dai-ichi Life Việt Nam đã được trao giải thưởng danh giá “Doanh nghiệp Trách nhiệm châu Á” năm 2017 - (“Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2017” - hạng mục Hỗ trợ xã hội (Social Empowerment) thông qua dự án “Triệu viên gạch hồng, nối nhịp cầu vui”. Giải thưởng uy tín này do Hội Doanh nghiệp châu Á (Enterprise Asia) công bố và trao tặng.

Ông Takashi Fujii, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life châu Á – Thái Bình Dương, kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam, chia sẻ: “Trong suốt 10 năm hoạt động, bên cạnh tầm nhìn trở thành doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ dẫn đầu trên thị trường, Dai-ichi Life Việt Nam cũng kiên định trong sứ mệnh mang đến một cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân Việt Nam. Là công ty bảo hiểm nhân thọ duy nhất tại Việt Nam được vinh danh “Doanh nghiệp Trách nhiệm Châu Á” là niềm hạnh diện lớn lao của Dai-ichi Life Việt Nam trước sự ghi nhận ở quy mô toàn khu vực và cũng là sự khẳng định mạnh mẽ cam kết của chúng tôi trong việc gắn kết kinh doanh với trách nhiệm xã hội. Chúng tôi tin tưởng rằng, với sự ra đời của Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp”, các hoạt động xã hội và cộng đồng sắp tới của công ty sẽ tiếp tục đóng góp nguồn lực giúp người dân Việt Nam có thể làm chủ cuộc sống và tạo ra những đổi thay sâu sắc hơn.”



Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc, và ông Yotaro Numata – Phó Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam thay mặt Ban lãnh đạo công ty vinh dự nhận giải thưởng “Doanh nghiệp Trách nhiệm châu Á năm 2017”

Ông Trần Đình Quân, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, cho biết thêm: “Là một công dân doanh nghiệp, chúng tôi hiểu rằng việc thực hiện trách nhiệm với xã hội, nơi Dai-ichi Life Việt Nam đang hoạt động, là một trong những nền tảng cho sự phát triển bền vững và lâu dài của Công ty tại Việt Nam, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang tích cực hội nhập vào sự phát triển chung của khu vực và thế giới. Giải thưởng trên quy mô toàn châu Á này sẽ là động lực mạnh mẽ để chúng tôi tiếp tục phát huy tinh thần “Tất cả vì con người” và ngày càng mở rộng các dự án từ thiện xã hội, vốn là một phần không thể tách rời trong hành trình vươn đến mục tiêu trở thành công ty BHNT tốt nhất Việt Nam.”

Chương trình “Triệu viên gạch hồng, nối nhịp cầu vui” được khởi xướng nhân dịp Dai-ichi Life Việt Nam đạt cột mốc phục vụ 1 triệu khách hàng. Với số tiền tài trợ 1 tỷ đồng, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với chính quyền địa phương xây dựng 10 chiếc cầu tại các vùng nông thôn khó khăn trên toàn quốc thuộc các tỉnh: Hậu Giang, An Giang, Trà Vinh, Tuyên Quang, Lào Cai, Thái Nguyên, Vĩnh Long, Gia Lai, Quảng Bình và Bình Phước, giúp người dân được hưởng lợi trong việc đi lại thuận tiện và an toàn từ những chiếc cầu mới xây này, đặc biệt là trẻ em có thể đến trường trong mùa mưa lũ.



Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám Đốc Dai-ichi Life Việt Nam (ngồi bên trái) và ông Đỗ Văn Thắng – Tổng điều hành hệ thống vận tải/Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Mai Linh (ngồi bên phải) tại Lễ ký kết Biên bản Ghi nhớ Hợp tác với sự chứng kiến của Ban Lãnh đạo Cấp cao của hai doanh nghiệp

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VÀ TẬP ĐOÀN MAI LINH KÝ KẾT BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC

Ngày 1/8/2017, tại Văn phòng Tập đoàn Mai Linh, số 64-68 Hai Bà Trưng, quận 1, TP. HCM, Dai-ichi Life Việt Nam và Tập đoàn Mai Linh tổ chức lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác.

Theo biên bản ghi nhớ này, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ thiết kế và cung cấp giải pháp tài chính riêng cho tối thiểu 15.000 nhân viên của tập đoàn Mai Linh với nhiều quyền lợi bảo vệ toàn diện và ưu việt với thời hạn bảo vệ lâu dài từ 10 - 15 năm. Hai bên cam kết sẽ phối hợp để mang đến lợi ích cao nhất cho đội ngũ cán bộ công nhân viên của tập đoàn Mai Linh. Ngoài ra, hai bên cam kết mở rộng hợp tác trên các lĩnh vực dịch vụ khác nhằm nâng cao vị thế thương hiệu tại thị trường Việt Nam.

Ông Trần Đình Quân, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, phát biểu tại buổi lễ ký kết: "Trong bối cảnh thị trường lao động Việt Nam hiện nay, để thu hút và xây dựng được đội ngũ nhân viên giỏi chuyên môn và ổn định thì các giải pháp phúc lợi nhân viên đang nhanh chóng trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược cạnh tranh của một doanh nghiệp. Bên cạnh chế độ lương thưởng, bảo hiểm nhân thọ chính là ưu tiên hàng đầu của các doanh nghiệp khi tìm kiếm những chương trình phúc lợi cho nhân viên nhằm duy trì nguồn nhân lực gắn bó lâu dài với tổ chức. Với nỗ lực giúp các khách hàng doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận với các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ ưu việt của Dai-ichi Life Việt Nam, chúng tôi rất vui mừng được Tập đoàn Mai Linh, một thương hiệu hàng đầu trong ngành vận tải hành khách ở Việt Nam, lựa chọn làm đối tác đồng hành để ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác ngày hôm nay. Tôi tin rằng việc ký kết hợp tác này chính là dịp để Tập đoàn Mai Linh thể hiện sự quan tâm của mình đối với nhân viên, giúp nhân viên an tâm phát huy khả năng và cống hiến hết mình, đồng thời tạo dựng được hình ảnh một thương hiệu tuyển dụng tốt trên thị trường."



Ông Đào Quốc Trung, Phó Tổng Giám đốc Kênh phân phối bảo hiểm qua Bưu điện, Dai-ichi Life Việt Nam, trao quà cho các em học sinh tại Bắc Kạn

QUỸ “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP” CỦA DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM: TÍCH CỰC HOẠT ĐỘNG GÓP PHẦN CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG CỘNG ĐỒNG

Trong tháng 4 và tháng 5/2017, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đã trao 150 phần quà cho các học sinh tại huyện Bạch Thông, huyện Chợ Đồn và huyện Ngân Sơn tỉnh Bắc Kạn và 150 phần quà cho học sinh tại 5 trường Tiểu học thuộc xã Eakly, huyện Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk. Tổng trị giá 300 phần quà, gồm áo ấm và ba lô học sinh lên đến hơn 63 triệu đồng.

Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” cũng đã tài trợ chương trình phẫu thuật mắt miễn phí cho 176 bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể tại tỉnh Bình Thuận và 240 bệnh nhân tại tỉnh Kiên Giang. Chương trình này nằm trong cam kết tài trợ 1,2 tỷ đồng của Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” cho Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM để thực hiện các ca phẫu thuật mắt từ thiện trên cả nước trong 3 năm liên tiếp, từ 2017 - 2019.

Ngoài ra, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” cũng triển khai chương trình Hiến máu nhân đạo tại Đắk Lắk, Hà Nội, Quảng Nam với gần 137.000 ml máu được hiến tặng.



Chương trình “Đem ánh sáng cho người nghèo” được triển khai tại tỉnh Bình Thuận



Đông đảo tình nguyện viên khu vực miền Bắc của Dai-ichi Life Việt Nam tham gia hiến máu

DAI-ICHI LIFE

Gắn bó dài lâu.

10
năm

Vi cuộc sống tươi đẹp

LỄ KHAI TRƯƠNG TỔNG ĐẠI LÝ BHNT DAI-ICHI VIỆT NAM



Trao học bổng cho học sinh vượt khó, học giỏi trong lễ khai trương Tổng đại lý Ba Đình (Hà Nội)

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TĂNG TỐC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, từ đầu tháng 4 đến cuối tháng 7/2017, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương thêm 20 văn phòng mới thuộc hệ thống Tổng đại lý của Công ty ở các địa phương: thị xã Hoàng Mai (Nghệ An), TP. Bạc Liêu (Bạc Liêu), thị trấn Bến Lức (Long An); quận Thanh Xuân, huyện Ứng Hòa, quận Ba Đình và 2 văn phòng tại quận Đống Đa (Hà Nội), TP. Sơn La và thị trấn Mộc Châu (Sơn La), huyện Tam Nông, huyện Phù Ninh (Phú Thọ), huyện Thường Xuân (Thanh Hóa), quận 9 (TP. HCM), thị xã Ninh Hòa, huyện Diên Khánh (Khánh Hòa), huyện Chợ Thành (Bình Phước), TP. Đông Hà (Quảng Trị), TP. Hà Tĩnh (Hà Tĩnh), quận Cẩm Lệ (Đà Nẵng).

Như vậy, đến cuối tháng 7/2017, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức đưa vào hoạt động 226 văn phòng và Tổng đại lý trên toàn quốc. Việc mở rộng quy mô hoạt động này nhằm tạo điều kiện tiếp cận, phục vụ khách hàng nhanh chóng và thuận tiện hơn, góp phần mang hình ảnh chuyên nghiệp, uy tín của công ty Dai-ichi Life Việt Nam đến với người dân Việt Nam.

Với triết lý kinh doanh "Tất cả vì con người", Dai-ichi Life Việt Nam luôn tiên phong trong các hoạt động từ thiện, xã hội và hướng đến sự phát triển bền vững của cộng đồng địa phương. Nhân dịp khai trương các văn phòng Tổng đại lý, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng tại mỗi địa phương 20 suất học bổng trị giá 10 triệu đồng, nâng tổng số tiền lên đến 200 triệu đồng.



Cắt băng khai trương Tổng đại lý Ứng Hòa (Hà Nội) và Tổng đại lý Quận 9 (TP. HCM)

10
năm

Vi cuộc sống tươi đẹp



TẬP ĐOÀN DAI-ICHI LIFE VÀ CHIẾN DỊCH “SỨC KHỎE LÀ TRÊN HẾT” (“HEALTH FIRST”)

Các công ty thành viên của Tập đoàn Dai-ichi Life đã và đang triển khai nhiều dự án nhằm giúp nâng cao sức khỏe của khách hàng và nhân viên của công ty, với thông điệp sức khỏe là nền tảng cho một cuộc sống hạnh phúc.

DAI-ICHI LIFE NHẬT BẢN

Kiểm tra sức khỏe bằng vòng đeo thông minh

Với dự án này, nhân viên công ty được hỗ trợ kiểm tra sức khỏe giúp phòng tránh bệnh tật và đo lường sức khỏe thể chất & tinh thần thông qua vòng đeo thông minh được kết nối với một số ứng dụng có chức năng kiểm soát mức độ hoạt động của cơ thể. Được khởi xướng vào năm 2016, đến nay hệ thống Tích điểm Chăm sóc sức khỏe đã có khoảng 7.000 thành viên tham gia.

Ngoài ra, nhiều chiến dịch khác nhằm thúc đẩy tinh thần “Sống khỏe hơn, hạnh phúc hơn”, như ứng dụng thông minh “Sức khỏe là trên hết” (“Kenko Dai-ichi”), cũng đã được khởi xướng nhằm minh chứng cam kết của công ty trong việc mang đến một cuộc sống vui khỏe cho khách hàng và nhân viên thông qua những dịch vụ hỗ trợ sức khỏe tiên tiến.



STAR UNION DAI-ICHI LIFE (SUD - ẤN ĐỘ)

Nhiều hoạt động thể dục thể thao dành cho nhân viên

Tại SUD, bên cạnh các lớp học Yoga và Zumba, nhân viên còn được trang bị một phòng gym ngay tại trụ sở chính để khuyến khích tăng cường việc tập thể dục hàng ngày. Các hội trại thể thao mỗi năm cũng được tổ chức ở nhiều địa điểm. Ngoài ra, các thành viên SUD còn được tạo điều kiện để tham gia cuộc thi chạy Standard Chartered Mumbai nổi tiếng được tổ chức mỗi năm một lần. Công tác nâng cao sức khỏe là một trong những ưu tiên hàng đầu trong chính sách phúc lợi dành cho nhân viên tại công ty.



OCEAN LIFE INSURANCE (THÁI LAN)

Lan tỏa yêu thương cùng chiến dịch “Sức khỏe cho mọi người”

Trên chiếc xe lưu động chạy khắp các tỉnh thành, đội ngũ bác sĩ cùng các tình nguyện viên của Ocean Life đã tổ chức khám sức khỏe miễn phí cho người dân ở từng địa phương, đồng thời chung tay giúp đỡ và mang lại sự hỗ trợ thiết thực cho các bệnh nhân. Bên cạnh đó, Ocean Life đã phối hợp cùng Hội Chữ thập đỏ Thái Lan tổ chức hiến máu nhân đạo ba tháng một lần. Đối với nhân viên, công ty đã hỗ trợ nâng hạn mức tín dụng để chi trả cho việc khám chữa bệnh, cũng như cho nhân viên chích ngừa cúm miễn phí mỗi năm.

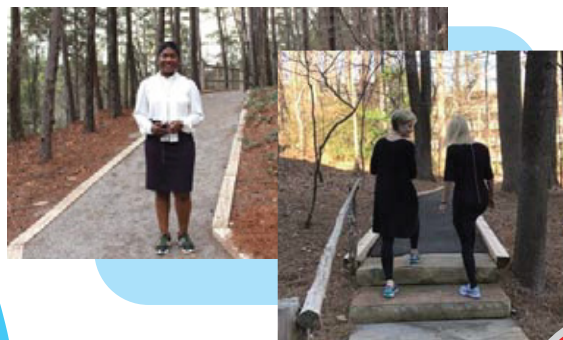


PROTECTIVE LIFE (HOA KỲ)

Khuyến khích nhân viên đi bộ mỗi ngày

Trong suốt hơn 30 năm qua, Protective Life luôn chú trọng tạo ra cho nhân viên một thói quen sống khỏe ngay tại công sở. Được xây dựng từ năm 2002, đường mòn uốn quanh khu rừng thơ mộng nơi đặt trụ sở chính của công ty tại Birmingham, Alabama là nơi công ty sử dụng để phục vụ cho việc đi bộ. Nhân viên có thể đi trong giờ trưa hoặc sau giờ làm, hoặc cũng có thể tổ chức họp ngoài trời theo kiểu “vừa đi vừa họp” để thay đổi không khí.

Đặc biệt, nhân viên được khuyến khích sử dụng đồng hồ thông minh Fitbit để theo dõi bước đi mỗi ngày và tích điểm để đổi tiền thưởng.





DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM CÔNG BỐ CHIA LÃI ĐẶC BIỆT LẦN THỨ TƯ

10 năm gắn bó với đất nước và người dân Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam luôn phấn đấu để không ngừng khẳng định uy tín của thương hiệu thông qua bốn cam kết chiến lược: “Tăng trưởng bền vững”, “Dịch vụ Khách hàng hoàn hảo”, “Hoạt động hiệu quả” và “Gắn bó dài lâu”. Kết quả cho sự phấn đấu không ngừng này là vị thế Top 4 doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ hàng đầu luôn được giữ vững giữa thị trường đầy biến động và thách thức để luôn hoàn thành sứ mệnh đồng hành mang lại sự an toàn tài chính cho Khách hàng và lan tỏa những giá trị bền vững đến với cộng đồng xã hội.

Để minh chứng cho những gì đã cam kết, Dai-ichi Life Việt Nam nỗ lực đem lại những lợi ích vượt trội và những giá trị cộng thêm cao nhất cho tất cả Khách hàng khi tham gia bảo hiểm cùng Dai-ichi Life Việt Nam. Với kết quả hoạt động kinh doanh ấn tượng năm 2016, một lần nữa, Dai-ichi Life Việt Nam hạnh phúc được san sẻ niềm vui cùng Khách hàng thông qua khoản lãi chia đặc biệt trị giá gần **56 tỷ đồng** như một lời tri ân sâu sắc gửi đến Khách hàng đã luôn gắn bó và tin tưởng vào Công ty. Đây là lần chia lãi đặc biệt thứ tư. Trước đây, Dai-ichi Life Việt Nam đã chia khoản lãi đặc biệt cho Khách hàng trong năm 2011, 2012 và 2014. Giá trị khoản lãi đặc biệt được chia trong năm 2017 tăng gấp 2,5 lần năm 2014.

Theo đó, tất cả Khách hàng có hợp đồng bảo hiểm nhân thọ thuộc 2 dòng sản phẩm bảo hiểm liên kết chung An Tâm Hưng Thịnh và An Thịnh Chu Toàn còn hiệu lực đến ngày 21/7/2017 sẽ được hưởng thêm khoản lãi đặc biệt này và khoản lãi này được cộng vào Giá trị tài khoản hợp đồng để tiếp tục hưởng lãi suất đầu tư từ Quỹ liên kết chung. Quý Khách hàng có thể truy cập vào Cổng thông tin Khách hàng trực tuyến tại <http://kh.dai-ichi-life.com.vn> để xem chi tiết Giá trị tài khoản hợp đồng, hoặc liên hệ với Tổng đài dịch vụ Khách hàng, điện thoại (028) 38 100 888, bấm phím số 1 khi cần biết thêm thông tin.

Cùng với những dịch vụ, tiện ích mà Dai-ichi Life Việt Nam đã không ngừng triển khai đến Quý khách hàng trong thời gian qua, việc chia khoản lãi đặc biệt này một lần nữa khẳng định cam kết của Dai-ichi Life Việt Nam luôn cung cấp những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất, phục vụ nhu cầu tài chính dài hạn của người dân Việt Nam cũng như tối ưu hóa quyền lợi cho Khách hàng để góp phần nâng cao giá trị cuộc sống và tương lai tươi đẹp, an toàn cho người dân Việt.

CHIA SẺ HỮU ÍCH ĐỂ QUÝ KHÁCH HÀNG DUY TRÌ HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM

Quý khách hàng sẽ làm gì để đảm bảo duy trì các quyền lợi bảo hiểm bên cạnh những hỗ trợ từ Doanh nghiệp bảo hiểm? Việc này không quá khó, chỉ cần Quý khách hàng luôn quan tâm những điểm sau đây:



1. LUÔN NỘP PHÍ BẢO HIỂM ĐẦY ĐỦ VÀ ĐÚNG HẠN:

Hợp đồng bảo hiểm được duy trì trên cơ sở số phí bảo hiểm được tích lũy theo từng định kỳ Quý khách hàng đã chọn lựa. Việc Khách hàng chủ động nộp phí bảo hiểm đến hạn theo định kỳ sẽ giúp Hợp đồng bảo hiểm luôn có hiệu lực và đảm bảo quyền lợi đã cam kết. Nếu phí bảo hiểm không được nộp đúng kỳ hạn, hiệu lực của Hợp đồng bảo hiểm sẽ bị ảnh hưởng. Luật Kinh doanh bảo hiểm quy định Bên mua bảo hiểm có nghĩa vụ nộp phí bảo hiểm đầy đủ, theo thời hạn và phương thức đã thỏa thuận trong HĐBH (khoản 2 Điều 18 Luật kinh doanh bảo hiểm) và ngay cả khi không nhận được thông báo của Doanh nghiệp bảo hiểm về việc đóng phí bảo hiểm (Quy tắc và Điều khoản Hợp đồng bảo hiểm). Như vậy, bên cạnh hình thức nhắc nộp phí của doanh nghiệp bảo hiểm, khách hàng nên phối hợp cùng doanh nghiệp chủ động theo dõi định kỳ nộp phí của hợp đồng bảo hiểm.

Nhằm tạo thuận lợi nhất cho khách hàng trong việc nộp phí bảo hiểm, Dai-ichi Life Việt Nam hiện cung cấp rất nhiều kênh nộp phí khác nhau rất an toàn và thuận tiện như: Bưu điện, Ngân hàng, Thẻ tín dụng, Trung tâm Dịch vụ Khách hàng của Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc, nộp phí qua Tư vấn tài chính...

Ngoài ra, trong trường hợp chưa thu xếp kịp tài chính, Quý khách hàng có thể sử dụng thời gian gia hạn nộp phí là 60 ngày kể từ ngày đến hạn nộp phí, điều này nhằm gia tăng sự hỗ trợ cho Khách hàng có thêm thời gian chuẩn bị cho các khoản phí đến hạn. Nếu quá thời hạn này, Khách hàng vẫn không nộp phí đến hạn thì Hợp đồng bảo hiểm sẽ bị mất hiệu lực.

2. KHÔI PHỤC HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM

Nếu như lỡ quên không nộp phí bảo hiểm làm Hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực, Bên mua bảo hiểm vẫn được quyền đề nghị khôi phục hiệu lực hợp đồng trong vòng 2 năm kể từ ngày Hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực. Bên mua bảo hiểm có thể liên hệ ngay với Tư vấn tài chính hoặc Doanh nghiệp bảo hiểm để thực hiện các thủ tục khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm nhằm đảm bảo các quyền lợi của mình được tiếp tục duy trì.

Khi khôi phục hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, Bên mua bảo hiểm cần lưu ý kê khai đầy đủ và trung thực các thông tin cá nhân như nghề nghiệp, tình trạng sức khỏe... nhằm giúp Doanh nghiệp bảo hiểm có quyết định chính xác trong việc quyết định chấp nhận cho khôi phục hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm.

3. CHỦ ĐỘNG CẬP NHẬT THÔNG TIN CÁ NHÂN CHO DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM

Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ là một cam kết gắn bó dài hạn cùng nhau. Vì vậy, hãy để Doanh nghiệp bảo hiểm là người bạn đồng hành của Quý khách. Trong suốt thời hạn của hợp đồng, Quý khách hàng nên thường xuyên chủ động cập nhật các thông tin cá nhân của Bên mua bảo hiểm và Người được bảo hiểm khi có thay đổi như Giấy chứng minh nhân dân, địa chỉ liên hệ, nghề nghiệp, tình trạng di trú (ví dụ: đi nước ngoài từ 03 tháng trở lên)... để đảm bảo quyền lợi của bản thân cũng như giúp doanh nghiệp bảo hiểm kịp thời cung cấp các quyền lợi đã cam kết trong Hợp đồng bảo hiểm (nếu có).

Ngoài ra, Quý khách hàng luôn nhớ số điện thoại của Doanh nghiệp bảo hiểm, bất cứ khi nào cần trao đổi về hợp đồng bảo hiểm, hỗ trợ thủ tục giải quyết quyền lợi bảo hiểm, hãy gọi ngay cho Doanh nghiệp bảo hiểm để được tư vấn và phục vụ.

Khi cần Dai-ichi Life Việt Nam phục vụ, Quý khách hàng hãy gọi cho chúng tôi theo số **(028) 38 100 888**, bấm phím số 1.

Thái Minh Mẫn

SỐT XUẤT HUYẾT THEO DÕI CHĂM SÓC VÀ PHÒNG NGỪA



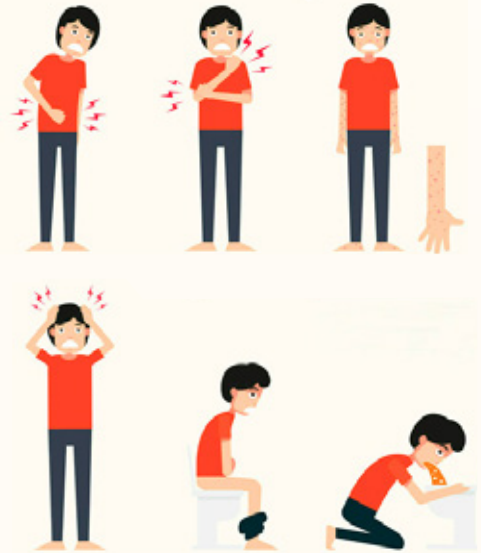
Sau những tháng ngày nắng nóng oi bức, mùa mưa đến đã làm cho thời tiết trở nên mát mẻ và dễ chịu hơn. Tuy nhiên với một nước nhiệt đới nằm trong vùng dịch tễ như nước ta thì đây cũng là lúc sốt xuất huyết vào cao điểm mùa dịch.

Sốt xuất huyết là bệnh cần theo dõi sát sao vì biến chứng thường xảy ra khó lường và rất nặng nề như: sốc do thất thoát huyết tương, suy gan, suy thận, xuất huyết não, viêm cơ tim, suy tim...

Virus Dengue gây ra sốt xuất huyết có tổng cộng 4 tuýp, vì vậy nếu đã từng bị sốt xuất huyết vẫn có thể tái nhiễm lại lần sau với các tuýp khác. Trung gian truyền bệnh là muỗi vằn, loài này thường đẻ trứng ở những nơi đọng nước sạch và chích người vào buổi sáng sớm hay chạng vạng tối.

Bệnh cảnh lâm sàng đặc trưng của sốt xuất huyết diễn tiến như sau:

- Khởi đầu là sốt cao đột ngột, liên tục kéo dài từ 2-7 ngày kèm theo nhức mỏi cơ khớp, đau đầu, nhức sau hốc mắt, chán ăn, buồn nôn, da sung huyết, phát ban.
- Sau khởi bệnh 3-4 ngày triệu chứng sốt có thể giảm bớt và thưa hơn, tuy nhiên đây không phải là bệnh giảm bớt mà là lúc cần theo dõi chặt chẽ vì tình trạng sốc và biến chứng xuất huyết, suy tạng thường xảy ra trong giai đoạn này.
- Đến ngày thứ 7 nếu không có biến chứng người bệnh sẽ hồi phục với các dấu hiệu: ửng đỏ kèm ngứa da vùng chân tay, cảm thấy khỏe hơn và ăn uống tốt, tiểu nhiều.



Khi trong nhà có người thân mắc bệnh sốt xuất huyết, nếu bác sỹ không chỉ định nhập viện mà cho theo dõi tại nhà, bạn cần lưu ý những điểm sau:

- Hạ sốt hoặc giảm đau đầu bằng paracetamol liều 10-15 mg mỗi kí lô cân nặng của người bệnh, cách nhau 4-6 tiếng. Tuyệt đối không được dùng các thuốc giảm đau hạ sốt khác vì có thể gây biến chứng nguy hiểm.
- Uống nhiều nước (có thể sử dụng nước trái cây như dứa, cam, chanh hoặc dung dịch điện giải như hydrite, oresol).
- Ăn các loại thức ăn lỏng, mềm, dễ tiêu, tránh thực phẩm màu nâu hoặc đỏ.
- Cho người bệnh mặc đồ rộng thoáng và không đắp chăn/mền vì có thể làm sốt cao hơn.
- Không truyền dịch khi chưa có chỉ định của bác sỹ, tránh tự ý dùng các loại kháng sinh vì hoàn toàn không có tác dụng đối với sốt xuất huyết.

Nếu có một trong những dấu hiệu cảnh báo sau, người bệnh cần được đưa đến cơ sở y tế ngay để được theo dõi và điều trị phòng ngừa các biến chứng:

- Lừ đừ, vật vã, li bì.
- Đau căng tức vùng gan (hạ sườn bên phải).
- Nôn ói nhiều, ói ra máu hay đi ngoài phân đen.
- Chảy máu cam, chảy máu chân răng hoặc chu kỳ kinh bất thường, kéo dài.

Hiện nay Việt Nam vẫn chưa có vắc xin ngừa sốt xuất huyết vì vậy biện pháp chủ động phòng chống vẫn là diệt muỗi vằn truyền virus Dengue và Zika:

- Dọn dẹp nhà cửa sạch sẽ, phát quang bụi rậm, không để nước tù đọng lâu ở bình hoa, khay nước rỉ từ tủ lạnh, đậy kín chum vại.
- Sử dụng máy xông các loại tinh dầu thảo mộc như tinh dầu sả chanh, trà, bạch đàn... hoặc cho vỏ quýt, bưởi vào các túi lưới treo ở góc phòng để xua đuổi muỗi.
- Vào mùa mưa ẩm nên ngủ mùng, nhất là với người già mắc bệnh mãn tính hay trẻ nhỏ vì đây là các đối tượng dễ bị biến chứng nặng nếu mắc bệnh.

Bs Huỳnh Tấn Đạt

Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 3 năm 2017.

100 giải thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ giải đang chờ đợi 100 Quý Khách hàng đầu tiên gửi câu trả lời đúng và nhanh nhất cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn.

Ghi chú: Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".



Quý khách hãy điền con số thích hợp vào ô trống dưới đây.

Câu 1: tỷ đồng là tổng giá trị khoản lãi chia đặc biệt Dai-ichi Life Việt Nam chia cho Khách hàng năm 2017.

Câu 2: lần là mức tăng của giá trị khoản lãi đặc biệt được chia trong năm 2017 so với năm 2014.

Câu 3: lần là số lần Dai-ichi Life Việt Nam đã chia khoản lãi đặc biệt cho Khách hàng.

Chúng tôi xin chúc mừng 101 Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 2 năm 2017.

STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên
1	Trần Lan Dung	26	Bùi Xuân Khải	51	Đỗ Thị Yến	76	Đỗ Ngọc Quế Chi
2	Nguyễn Văn Bồn	27	Phạm Minh Công	52	Nguyễn Thị Thanh Hương	77	Phạm Vũ Giang
3	Nguyễn Thúy Hằng	28	Trần Thị Hồng Cúc	53	Cao Thị Thu Hiền	78	Nguyễn Hà Tường Bảo
4	Nguyễn Thùy Trân	29	Nguyễn Khắc Tiến	54	Phạm Thị Vân	79	Lê Tuấn Lộc
5	Nguyễn Văn Hợp	30	Bùi Thị Thiệu Chi	55	Lê Thanh Phong	80	Quách Văn Lộc
6	Nguyễn Quang Mạnh	31	Dương Thị Cẩm Tú	56	Đoàn Thế Trung	81	Võ Thị Yến Tuyết
7	Bùi Thị Trâm	32	Nguyễn Ngọc Xuân Thắng	57	Phạm Đào Nguyên	82	Phan Thị Tuyết Hương
8	Nguyễn Thị Tuyết Lan	33	Võ Thị Thúy	58	Đỗ Thị Kim Ngân	83	Lê Anh Tuấn
9	Đỗ Lý Tiên	34	Lê Tuyết Thanh	59	Nguyễn An Dũng	84	Nguyễn Xuân Thuýn
10	Tô Huy Hoàng	35	Trần Quang Ngọc Thúy	60	Hoàng Thị Phong Lan	85	Quách Thanh Liêm
11	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	36	Diệp Kim Trâm	61	Lương Thị Thúy	86	Vũ Thị Kim Thu Trinh
12	Trương Ngọc Điểm	37	Vũ Mạnh Hoàng Hải	62	Lê Thị Bích An	87	Nguyễn Trung Thành
13	Phạm Thị Thu Hà	38	Hồ Mỹ Phương	63	Trương Quốc Trọng	88	Bùi Nguyễn Hoàng Phương
14	Nguyễn Thị Ngọc Diệp	39	Nguyễn Thị Nga	64	Đoàn Thị Hồng Châu	89	Cao Thị Hương
15	Lý Ngọc Luân	40	Phạm Thị Mát	65	Lê Thị Vân	90	Lại Thị Tú Anh
16	Lưu Thị Thường	41	Phạm Hồng Lực	66	Nguyễn Thị Gái	91	Phạm Thị Thu Nga
17	Nguyễn Ngọc Phúc	42	Hồ Thiên Thanh	67	Phạm Thu Trang	92	Đàm Minh Nghĩa
18	Nguyễn Hữu Long	43	Nguyễn Thị Thanh Hiền	68	Nguyễn Văn Thái	93	Phan Trung Quốc
19	Đỗ Huy Kính	44	Trần Văn Trung	69	Nguyễn Ngọc Thảo Vi	94	Trần Minh Tuyết
20	Nguyễn Thị Minh Thùy	45	Khâu Minh Thông	70	Đinh Thị Ái Phượng	95	Lê Tuấn Anh
21	Phan Thị Quỳnh Như	46	Trịnh Hồng Ngọc	71	Lê Hải An	96	Nguyễn Quốc Tuyển
22	Trương Thị Tuyết	47	Lục Minh Sơn	72	Phan Tố Quỳnh	97	Ngô Xuân Cường
23	Nguyễn Thị Hòa	48	Nguyễn Thị Khánh Vân	73	Lã Ngọc Thạch	98	Lê Thị Gấm
24	Nguyễn Thị Thanh Huyền	49	Hoàng Thị Thu Thảo	74	Lê Thị Mỹ Nhung	99	Trần Bình Ngọc
25	Thân Minh Thảo	50	Lê Văn Hùng	75	Nghiêm Xuân Hưng	100	Nguyễn Hương Giang
						101	Lê Thị Ngọc Ánh

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(028) 38 100 888**, bấm phím số 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.